

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

APRIL 2009

Adalah disyorkan bahawa Laporan Projek Penyelidikan ini yang disediakan


Oleh

MUHAMAD ZULFAHMI BIN ABDUL SAMAD

Bertajuk

**LAPORAN CADANGAN MEREKABENTUK DALAMAN
BAGI CAWANGAN BARU UNTUK AKADEMI BENTLEY MUSIC SDN. BHD.
DI JALAN GUNUNG RAPAT, IPOH, PERAK**

diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperolehi Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan	:	 8/4/09	Pn. Azizah Md Ajis
Koordinator kursus	:	_____	Pn. Mawar Masri
Koordinator Program	:	_____	Prof. Madya Dr. Mohd Sabrizaa Abd. Rashid

Abstrak

Kajian akhir yang dilakukan adalah untuk mewujudkan sebuah cawangan baru bagi syarikat Bentley Music Sdn. Bhd. yang kini mempunyai hanya dua cawangan di Malaysia iaitu di Bukit Bintang, Kuala Lumpur dan di The Curve, Damansara. Cawangan baru yang akan diwujudkan ini adalah di Ipoh, Perak yang merupakan antara tempat yang membangun di Malaysia. Bentley merupakan sebuah syarikat yang menjual dan membekal alat-alat muzik yang berjenama disamping itu syarikat ini juga mempunyai akademi muzik sendiri yang menyediakan kursus muzik. Sebelum melaksanakan projek ini, beberapa kajian telah dijalankan untuk memenuhi kehendak dan matlamat klien. Antara kajian yang telah dilakukan termasuklah kajian pemilihan tapak, kajian temuramah, kajian pemerhatian, kajian kes dan kajian dengan membuat soal selidik. Kajian-kajian dan proses pengumpulan data akan dianalisis dan diterapkan di dalam proses merekabentuk untuk mendapatkan rekabentuk yang selesa, menarik disamping mewujudkan satu imej baru dengan sentuhan gaya dan imej yang tersendiri.

Abstrak	i
Penghargaan	ii
Isi Kandungan	iii-v
Senarai Rajah	vi-x
Senarai Lampiran	xi

KANDUNGAN

MUKA SURAT

BAB 1.0 PENDAHULUAN

1.1 Pengenalan	1
1.2 Skop Projek	2-4
1.3 Objektif Umum	5
1.4 Objektif Projek	6
1.5 Kaedah Kajian	7-9
1.6 Kepentingan Projek	10

BAB 2.0 KAJIAN LATARBELAKANG KLIEN

2.1 Latar Belakang klien	11-12
2.2 Carta Organisasi	13
2.3 Misi dan Visi Klien	14
2.4 Imej Korporat Klien	15

BAB 3.0 ANALISA TAPAK KAJIAN

3.1 Lokasi Tapak	16-34
3.2 Analisa Persekitaran	35-41
3.3 Kesimpulan Tapak	42

BAB 4.0 KAJIAN KES

4.1 Pengenalan	43-45
4.2 Kajian Kes 1 (Yamaha Music Centre, Malaysia)	46-62
4.3 Kajian Kes 2 (Sam Ash Music Retailer)	63-67
4.4 Kajian Kes 3 (Four Tones Music Centre)	68-72

BAB 5.0 PROJEK

5.1 Kehendak Klien	71
5.2 Skop Kerja	72-73

BAB 6.0 CADANGAN REKABENTUK

6.1 Ojektif Rekabentuk	74
6.2 Konsep Rekabentuk	75
6.3 Imej Rekabentuk	76
6.4 Perancangan Ruang	77-82
6.5 Perancangan Rekabentuk	83-89
6.6 Sirkulasii Ruang	90
6.7 Skema Warna	91
6.8 Elemen Pencahayaan dan Pegudaraan Dalam Rekabentuk	91
6.9 Kesimpulan	92

Senarai Rujukan	93-94
------------------------	--------------